

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga o vara de distractie”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(desfasurata in perioada: 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 14 august 2020, ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei promotionale “Castiga o vara de distractie” (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, Tel: +40-21 206.69.00 (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania promotionala “Castiga o vara de distractie” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentii INTERACTIONS MARKETING SRL (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1114/1997, cod TVA RO9188626 si al MEDIAPOST HIT MAIL S.A. (denumita in continuare „Agentia 2”), persoana juridica romana cu un capital social subscris si varsat de 114.285 lei, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului Nr. 42-46, et. 3, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8295/2000, avand CIF RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei promotionale si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in format electronic pe website-ul campaniei www.inghetatacorso.ro/kaufland care redirectioneaza catre k.inghetatacorso.ro, la sectiunea special dedicata sau in urma unei solicitari scrise trimise pe e-mail la adresa macromex@macromex.com sau printr-o solicitare adresata in scris Organizatorului la Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale promotionale si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania promotionala, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei www.inghetatacorso.ro/kaufland, la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 14 august 2020, ora 23:59:59, exclusiv in reseaua de magazine Kaufland, de pe teritoriul Romaniei.

Inscrierea in Campanie se va face dupa cumpararea a cel putin unui produs Corso din reseaua de magazine Kaufland din Romania, exclusiv in perioada campaniei si prin completarea unui formular de inscriere online prin accesarea website-ului www.inghetatacorso.ro/kaufland.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1** In campanie participa orice inghetata Corso din gamele **Intenso, Dream, Fresh, Splash, Crazy sau Play** de tip cornet (110 ml si 130 ml sau cantitatile in grame aferente), caserola (700 ml, 900 ml si 1000 ml sau cantitatile in grame aferente) si stick (88 ml, 100ml si 110 ml sau cantitatile in grame aferente), cu exceptia produselor din gama **Tutti** (vafe 124 ml si caserole 2000 ml sau cantitatile in grame aferente) comercializata de Macromex, exclusiv in magazinele din reseaua Kaufland, din Romania, in perioada campaniei, respectiv 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 14 august 2020, ora 23:59:59, numite in continuare "**Produse participante.**"
- 4.2** Produsele participante **NU vor avea un design special** care anunta Promotia.
- 4.3** Dupa data incheierii Promotiei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate de Produse participante, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.
- 4.4** Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil, exclusiv din magazinele din reseaua Kaufland, de pe teritoriul Romaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1.** In Campania promotionala se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania promotionala si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2.** Inscrierea in Campania promotionala presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie promotionala urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;

- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania promotionala, precum si dreptul de a elimina din Campania promotionala orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania promotionala are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania promotionala, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Conditii privind inscrierea in Campania promotionala

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei, adica intre 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 14 august 2020, ora 23:59:59 minim un produs participant din cele mentionate la Sectiunea 4 din reseaua de magazine Kaufland din Romania si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitionarea a minim unui produs participant la promotie, in perioada de desfasurare a promotiei (pe bonul fiscal sa fie trecut, clar, cu denumirea specifica, minim un produs participant);
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa acceseze website-ul campaniei www.inghetatacorso.ro/kaufland, in perioada campaniei (1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 14 august 2020, ora 23:59:59) si sa completeze formularul de inscriere, precum si sa incarce poza bonului fiscal al carui numar si data le-a in scris in campanie
- d) Inscrierea in Campanie se va face prin completarea de catre Participant a urmatoarelor date regasite in formularul de inscriere in campanie:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o E-mail
 - o Localitate de resedinta
 - o Judet de resedinta
 - o Numarul bonului fiscal
 - o Data bonului fiscal
 - o Incarcarea pozei bonului fiscal
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promotionale mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;

- g) Un Participant unic este identificat prin nume, prenume si/sau numar de telefon mobil si/sau adresa de e-mail si poate inscrie mai multe numere de bon pe toata perioada campaniei, limitandu-se la **maxim 5 numere de bon fiscal intr-o zi** calendaristica.
- h) **Participantul trebuie sa pastreze bonul inscris in campanie, in original**, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat produsul achizitionat sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie; pe bon trebuie sa apara, clar, cu denumirea specifica, minim un produs participant, magazinul emitent si data achizitiei;
- i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul inscris in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit.
- j) Acelasi numar de bon fiscal, poate fi transmis o singura data, pe toata durata campaniei, indiferent de numarul de produse participante care apar pe acel bon fiscal.
- k) Acelasi bon fiscal poate sa fie desemnat/a castigator o singura data, pe toata durata campaniei, indiferent daca respectivul bon a fost inscris de mai multe ori, de persoane diferite, de pe numere de telefon diferite. In cazul in care se identifica bonuri fiscale care au fost extrase de doua sau mai multe ori, va fi validata doar prima inscriere castigatoare, in ordinea extragerii acestora. Restul vor fi invalidate pe loc.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea in Campanie, Participantul trebuie:

- 6.2.1** Sa aiba drept de participare conform drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- 6.2.2** Sa cumpere cel putin un produs participant la **Campanie**, in perioada **Campaniei**, doar dintr-un magazin din reseaua Kaufland, din Romania;
- 6.2.3** Sa pastreze bonul fiscal in original, care atesta achizitia de produse Corso participante la promotie, in perioada Promotiei, dintr-un magazin din reseaua Kaufland, din Romania, pentru validare, in cazul in care sunt desemnati castigatori;
- 6.2.4** Sa acceseze website-ul www.inghetatacorso.ro/kaufland, la sectiunea special dedicata Campaniei;
- 6.2.5** Sa completeze in perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 14 august 2020, ora 23:59:59, formularul de inscriere care contine urmatoarele date:
 - Nume
 - Prenume
 - Telefon
 - E-mail
 - Localitate de resedinta
 - Judet de resedinta
 - Numarul bonului fiscal
 - Data bonului fiscal
 - Sa incarce poza bonului fiscal
 - Sa bifeze declaratiile de mai jos, inserate in formularul de inscriere:

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor*

mele cu caracter personal de catre S.C. MACROMEX S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campania promotionala.

Obligativu, Participantul trebuie sa incarce poza bonului fiscal al carui numar si data le-a inregistrat in promotie (poza trebuia sa aiba maxim 4MB si trebuie, obligativu, sa fie in format .jpg, .jpeg si/sau .png. Orice alt format al imaginii sau alt tip de document NU va putea fi incarcat pe website).

Nu vor fi luate in considerare numerele de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintreurmatoarele retelele de telefonie mobila din Romania Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**TRIMITE**”.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatorul mesaj: „**Felicitari, te-ai inregistrat in campanie! Mult noroc pentru tragerea la sorti**”

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Televizor curbat LED Smart Samsung, 123 cm, 49RU7302, 4K Ultra HD	3	1993.19	5980
2	Minge Nike Pitch Team, dimensiunea 5	50	56	2800
TOTAL VALOARE PREMII			8780 LEI	

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **8780 LEI**, TVA inclus.

7.3 Specificatiile premiilor sunt mentionate in cadrul Anexei 2, atasate la prezentul Regulament.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **Televizor curbat LED Smart Samsung, 123 cm, 49RU7302, 4K Ultra HD** si **Minge Nike Pitch Team, dimensiunea 5**, se vor acorda la finalul campaniei, prin tragere la sorti.

8.1 Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei promotionale se va realiza prin intermediul unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania promotionala. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. **3 (trei) castigatori** ai cate unui premiu ce consta fiecare intr-un **Televizor curbat LED Smart Samsung, 123 cm, 49RU7302, 4K Ultra HD**
- b. **50 (cincizeci) de castigatori** ai cate unui premiu ce consta fiecare intr-o **Minge Nike Pitch Team, dimensiunea 5**
- c. Cate **3 (trei) rezerve** pentru fiecare castigator extras.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Numarul si data bonurilor fiscale trimise spre validare (poza/imaginea documentului incarcat pe site la momentul inscrierii) sa fie identice cu informatiile (numar si data) bonurilor fiscale desemnate castigatoare. Orice neconcordanta intre acestea duce la invalidarea castigatorilor si la imposibilitatea de intrare in posesie a premiilor.
Nu se accepta bonuri fiscale emise de Kaufland Romania in afara perioadei campaniei, emise de vreun magazin Kaufland din afara Romaniei, sau de vreo alta entitate juridica inafara de Kaufland Romania.
- 9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant, indiferent daca este desemnat potential castigator sau nu, furnizarea pozei/dovezii fizice/imaginii bonurilor fiscale inscrise in Promotie, ce atesta achizitionarea produselor participante la Promotie, in perioada Promotiei dintr-o locatie Kaufland din Romania. Este in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod a bonului fiscal ce provoaca ilizibilitatea numarului acestuia (inscris in Promotiei), a datei acestuia sau a produsului participant tiparit pe bon, va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.4 Dupa efectuarea tragerii la sorti, Organizatorul va efectua o verificare si validare a participantilor desemnati potentiali castigatori, identificandu-se persoanele care au trimis deja (in momentul inscrierii in Promotie), prin intermediul website-ului www.inghetatacorso.ro/kaufland, copia/poza bonului fiscal extras in cadrul tragerii la sorti. Daca aceastia indeplinesc conditiile de participare si corespunde cu datele inscrise (Numarul si data bonului fiscal trimis spre validare, prin incarcarea pozei/imaginii respectivului/ei bon fiscal, sa fie identice cu informatiile (numar si data) bonului fiscal desemnat castigator. Orice neconcordanta intre acestea duce la invalidarea castigatorului si la imposibilitatea de intrare in posesie a premiului.), respectivii participanti vor fi contactati telefonic si informati asupra castigarii unui premiu, mentionat la Art. 7.
- 9.5 Pentru validare, pozele inscrise pe site, la momentul inscrierii in Campanie, trebuie sa fie clare, lizibile, sa se poata distinge in mod clar produsul Corso achizitionat, magazinul Kaufland de unde

a fost achizitionat produsul, numarul bonului fiscal (care trebuie sa coincida cu numarul inscris de participant si extras in cadrul tragerii la sorti) si data bonului fiscal (care trebuie sa coincida cu data inscrisa de participant si extrasa in cadrul tragerii la sorti). Daca pozele bonurilor fiscale sunt ilizibile, neputand fi identificate datele mentionate mai sus, in prezentul Regulament, respectivele inscrieri vor fi invalidate, iar participantii nu vor putea intra in posesia premiilor, in cazul in care sunt desemnati potentiali castigatori. Organizatorul NU este obligat sa intretina corespondenta cu participantii ale caror poze ale bonurilor fiscale sunt ilizibile/incorecte/incomplete, sau nu corespund cu datele inscrise de respectivii participanti.

9.6 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campania promotionala, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.7 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania promotionala.

- 1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
Confirme urmatoarele informatii: data nasterii, nume, prenume, numar de telefon, adresa de mail, localitate si judet de resedinta, adresa postala unde doreste sa primeasca premiul; De asemenea, pentru castigatorii premiilor constand in Televizor curbat LED Smart Samsung, 123 cm, 49RU7302, 4K Ultra HD, se va solicita si CNP-ul.
- 2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campania promotionala si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 3.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.8 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.9 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 9.10** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.11** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.12** **Anuntarea castigatorilor se** va realiza prin publicarea acestora pe website-ul campaniei www.inghetatacorso.ro/kaufland, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii promotionale in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.13** Premiile acordate prin tragere la sorti, vor fi expediate castigatorilor prin curier, ulterior incheierii procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei www.inghetatacorso.ro/kaufland Organizatorul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare.
- 9.14** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresele de livrare furnizate de catre acestia sunt incorecte/incomplete/cu restrictii de livrare a, iar respectivii castigatori nu pot intra in posesia premiilor, atunci acele premii raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale, nefiind obligat la nicio plata sau despagubire catre respectivii castigatori.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei promotionale (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania promotionala etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania promotionala si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii promotionale, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Înregistrările online ce conțin un număr de bon fiscal și/sau data acestuia scrise greșit față de cel de pe documentul original;
- ✓ Înregistrările online trimise în afara perioadei promoției menționate mai sus;
- ✓ Înregistrările online pentru care nu s-a transmis un număr de telefon din rețelele Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil;
- ✓ Apelurile telefonice inițiate de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon folosit la înscriere nu poate fi identificat și ca atare Organizatorii nu vor putea răspunde/contacta Participantul la promoție, sau nu aparține uneia dintre rețelele Vodafone, Orange, Digi Mobil și/sau Telekom.
- ✓ Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon în legătură cu care s-au înregistrat numerele de bonuri fiscale online sau prin e-mail;
- ✓ Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal, Organizatorul poate recurge la investigații suplimentare.
- ✓ Existența în stocurile magazinelor a produselor participante la Promoție ulterior datei limită de desfășurare a Promoției.
- ✓ Nicio eroare în datele furnizate de către câștigător; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție din cauza ilizibilității datelor personale, numărul bonului fiscal și/sau a datei acestuia;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile expedierii premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia etc;
- ✓ Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului primirii premiului (dovedit prin semnarea Procesului-Verbal de Predare-Primire) nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- ✓ Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale generate de unele limitări tehnice ale furnizorului acestor materiale și/sau a magazinelor emitente;
- ✓ Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru e-mailurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la altă adresă decât cea indicată (macromex@macromex.com) în cazul câștigătorului, ce va duce la imposibilitatea validării acestora;
- ✓ Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Promoției);
- ✓ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator.

- ✓ Situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania promotionala;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania promotionala;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania promotionala cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

13.1 Campania promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei promotionale.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0372144901, prin email la adresa: macromex@macromex.com sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 21.08.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei promotionale, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Castiga o vara de distractie"

Perioada: 1 iulie 2020, ora 00:00:00 – 14 august 2020, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei promotionale, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **INTERACTIONS MARKETING SRL** cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1114/1997, cod TVA RO9188626, cont bancar nr. RO78 BRDE 445 SV 061 920 444 50, decshis la BRD, reprezentata prin Dl. Adrian Alexandrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”),

si

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 0372144901 (tarif normal in reseaua Vodafone), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale), email: compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei promotionale

In cadrul Campaniei promotionale, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iv) adresa de e-mail;
- (v) localitate de resedinta
- (vi) judet de resedinta

in plus, pentru castigatori:

- (i) adresa de livrare a premiilor
- (ii) cod numeric personal (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale)
- (iii) data nasterii (doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie)

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei promotionale;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania promotionala vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campania promotionala.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania promotionala se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, INTERACTIONS MARKETING SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 4 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania promotionala vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale participantilor necastigatori vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania “ **Castiga o vara de distractie**”

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0372144901 (tarif normal in reseaua Vodafone), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale), fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania promotionala pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei promotionale, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania promotionala. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei promotionale, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei promotionale, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei promotionale, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei promotionale si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2

Specificatii tehnice Televizor curbat LED Smart Samsung, 123 cm, 49RU7302, 4K Ultra HD

Caracteristici generale

Diagonala display	123 cm
Tip TV	Smart TV
Tehnologie display	LED
Tehnologie speciala	HDR
Claritate imagine	4K
An aparitie	2019
Culoare	Negru
Format display	Curbat

Smart TV

Sistem de operare	Tizen
Aplicatii Video Streaming	YouTube Netflix HBOGo
Caracteristici cheie	Screen Mirroring
Mirroring	iOS Android
Tip procesor	Quad core

Caracteristici video

Rezolutie	3840 x 2160
Tip tehnologie HDR	HDR 10+
Tehnologii imagine	Contrast Enhancer Pur Color UHD Dimming UHD Engine Mod Film Mod Natural
Tuner digital integrat	DVB-C DVB-T2
Rata de refresh	50 Hz

Caracteristici audio

Tehnologii audio	Dolby Digital Plus Multiroom Link
Sistem audio	2
Subwoofer integrat	Nu

Conectivitate

Conectivitate wireless	Wi-Fi
Interfata	3 x HDMI 1 x RJ-45 1 x S/PDIF CI+ slot 2 x USB 1 x AV 1 x YPbPr

Consum energie

Eficienta energetica	Clasa A
Consum energie electrica	33.1 W 91 W 125 W
Putere consumata in stand-by	0.5 W
Consum anual energie	126 kWh

Dimensiuni

Dimensiune cu stand	1101.5 x 717.4 x 261.3 mm
Dimensiune fara stand	1101.5 x 638.5 x 95.7 mm
Greutate cu stand	13.7 Kg

Accesorii

Continut pachet	Cablu alimentare Telecomanda Manual utilizare
-----------------	--------------------------------------------------

Sistem montare pe perete

Compatibilitate VESA	200 x 200
----------------------	-----------

Specificatii Minge Nike Pitch Team, dimensiunea 5

Producător: **Nike**
Categorie: **Amator**
Tipul de îmbinare: **Coasere**
Greutatea: **410-450g**